



We love
Outlet
Shopping

WE NEED YOU!

ROS Retail Outlet Shopping, mit Hauptsitz in Wien, Österreich, ist einer der führenden Outlet-Betreiber in Europa. Seit 2024 ist ROS Teil der in Paris notierten Immobiliengruppe FREY. Das Portfolio von ROS umfasst 19 Premium-Outlet-Shopping-Destinationen in ganz Europa.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin:

Marketing Assistant

(W/M/D) • TEILZEIT • GEISLINGEN, DEUTSCHLAND

IHRE AUFGABEN

- Unterstützung des Marketing Managers bei der Erreichung der Marketing- und Center-KPIs
- Unterstützung bei der Pflege und Weiterentwicklung unserer Online-Medienkanäle sowie die Steigerung der digitalen Marketing-Kennzahlen
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Marketingstrategie in enger Zusammenarbeit mit dem zentralen Marketingteam – inklusive Website-Aktualisierungen, E-Mail-Marketing und Social-Media-Content
- Zusammenarbeit mit Markenpartnern des Centers in Bezug auf Produktangebote, Promotions und Kampagnen sowie mit externen Medienagenturen
- Vorbereitung zur Erstellung von Marketingpräsentationen, Analysen und Reporting
- Unterstützung des Center-Management-Teams bei administrativen Aufgaben

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem wachsenden Unternehmen mit Mitarbeitervergünstigungen, Weiterbildungsmöglichkeiten und vielem mehr.

Haben wir ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns noch heute Ihren aktuellen Lebenslauf sowie ein kurzes Bewerbungsschreiben an **simone.diehl@ros-management.com** und geben Sie bitte Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung an.

Bei ROS Retail Outlet Shopping betrachten wir Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion als wichtige Impulsgeber für Innovation und Erfolg. Wir schätzen den einzigartigen Beitrag jedes Einzelnen und bieten allen die gleichen Chancen.

IHR PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium oder Berufserfahrung im Bereich Werbung, Medien oder digitalem Marketing
- Gute Kenntnisse in MS Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen, E-Mail-Marketing-Tools, SEO/SEM und Analysetools von Vorteil
- Hohe Affinität zu Social Media sowie sicherer Umgang mit gängigen Plattformen (z. B. Instagram, Facebook, TikTok)
- Organisatorische und kommunikative Fähigkeiten sowie eine strukturierte, kreative und „Hands-on“-Arbeitsweise
- Begeisterung für den Einzelhandel mit Fokus auf Home, Fashion und Lifestyle-Marken
- Gute schriftliche und mündliche Englischkenntnisse

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem dynamischen Umfeld
- Zusammenarbeit mit spannenden Markenpartnern und kreativen Teams
- Raum für eigene Ideen und persönliche Weiterentwicklung
- Zusätzlicher freier Tag am Geburtstag

CITY OUTLET GEISLINGEN

Fabrikstraße 40
73312 Geislingen/Steige
ros-management.com

